Ashly # - Sofia lopez - Steban - Isabella 9°B

Sistemas económicos

Misión de la empresa

generar ingresos para darle un soporte a la empresa, y que sea sostenible para expandir nuestro producto hasta mas regiones de colombia

Visión de la empresa

ser una empresa nacional expandida hasta casi todas las regiones de colombia, para que así todas las personas del país disfruten nuestro producto

Valores de la empresa

- emprendedores
- aseados
- innovadores
- Puntuales
- ordenados
- accesibles

Objetivos empresariales

Objetivos generales	Objetivos específicos
Retener talento	capacitar a los empleados
Obtener mayor rentabilidad	mejorar la accesibilidad en los precios
Aumentar las ventas	Incrementar la publicidad Promocionar
Brindar mejor atención al cliente	tratar bien a los clientes

Mi idea de negocio

Nombre de la empresa: Que fresa!

Enfoque	**¿Qué hacemos?**	Vender un producto
	¿Cómo lo hacemos?	con productos 100% naturales
	¿Para quién lo hacemos?	para los ciudadanos
	¿Cuál es el objetivo demuestra empresa?	brindar un producto agradable para la gente
Mercado	**Producto o servicio estrella**	Fresas con crema
	Cantidad de productos o servicios	1
	Público objetivo	extender nuestra empresa
	Problema del público	No hay.
	Solución del problema	No hay
	Principal competencia	Otros establecimientos.

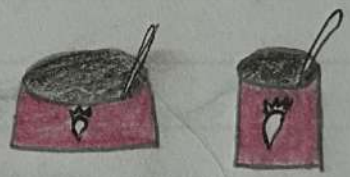
X

Empaque del producto

Defina qué empaques van a utilizar para su producto. Recuerden que una forma de promocionar la empresa es incluir el nombre y el logotipo en los empaques.

Características de los empaques que emplearemos

los vasos van a ser de plastico transparente y con nuestro logo impreso



+ cucharita

X

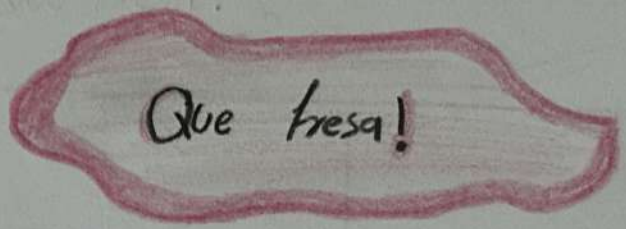
Impacto ambiental

Elabore una lista de algunas medidas que implementará en su empresa para contribuir al cuidado del medio ambiente.

1. Separar las canecas dependiendo del desecho que vamos a tirar en ellas (por colores)
2. No dar bolsas o que sean reutilizables
3. Cosas reutilizables (cocas, cucharas, etc)
4. No acumular las basuras
5. Tener el lugar limpio y estarlo limpiando a su medido tiempo
6. Tener spay limpiadores para desinfetar bien los objetos
7.
8.
9.
10.

Imagen corporativa

Nombre de la empresa:



Slogan:

Parchate y come fresas con chocolate

Representación gráfica de nuestra marca

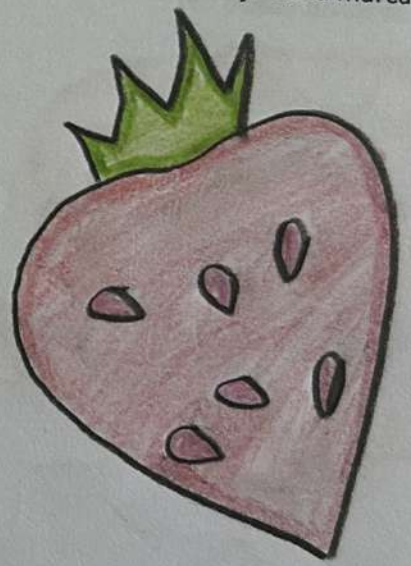
Logotipo

La palabra con su tipografía, se identifica por el texto.

Que fresa!

Isotipo

El símbolo o dibujo de la marca

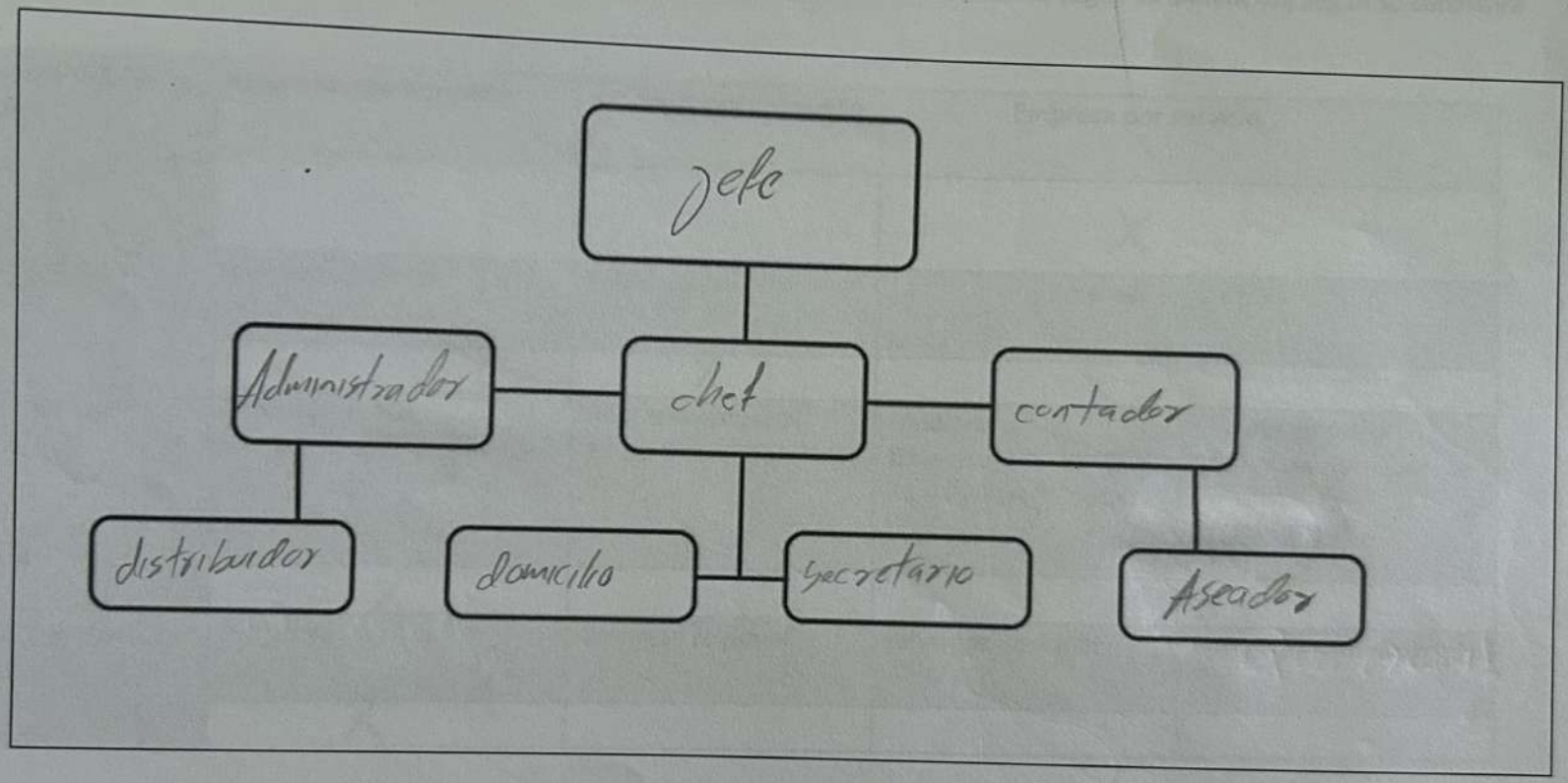


Representación gráfica de nuestra marca

Imogotipo	Isologo
Se combina el símbolo o dibujo con el texto	Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro. No puede dividirse
	

Organigrama

Realiza la representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa con sus diferentes dependencias y roles dentro de la compañía.



Clasificación de la empresa

Señale con una x la actvidad económica de su actividad económica, procedencia de su capital, según su dimención, según su cobertura

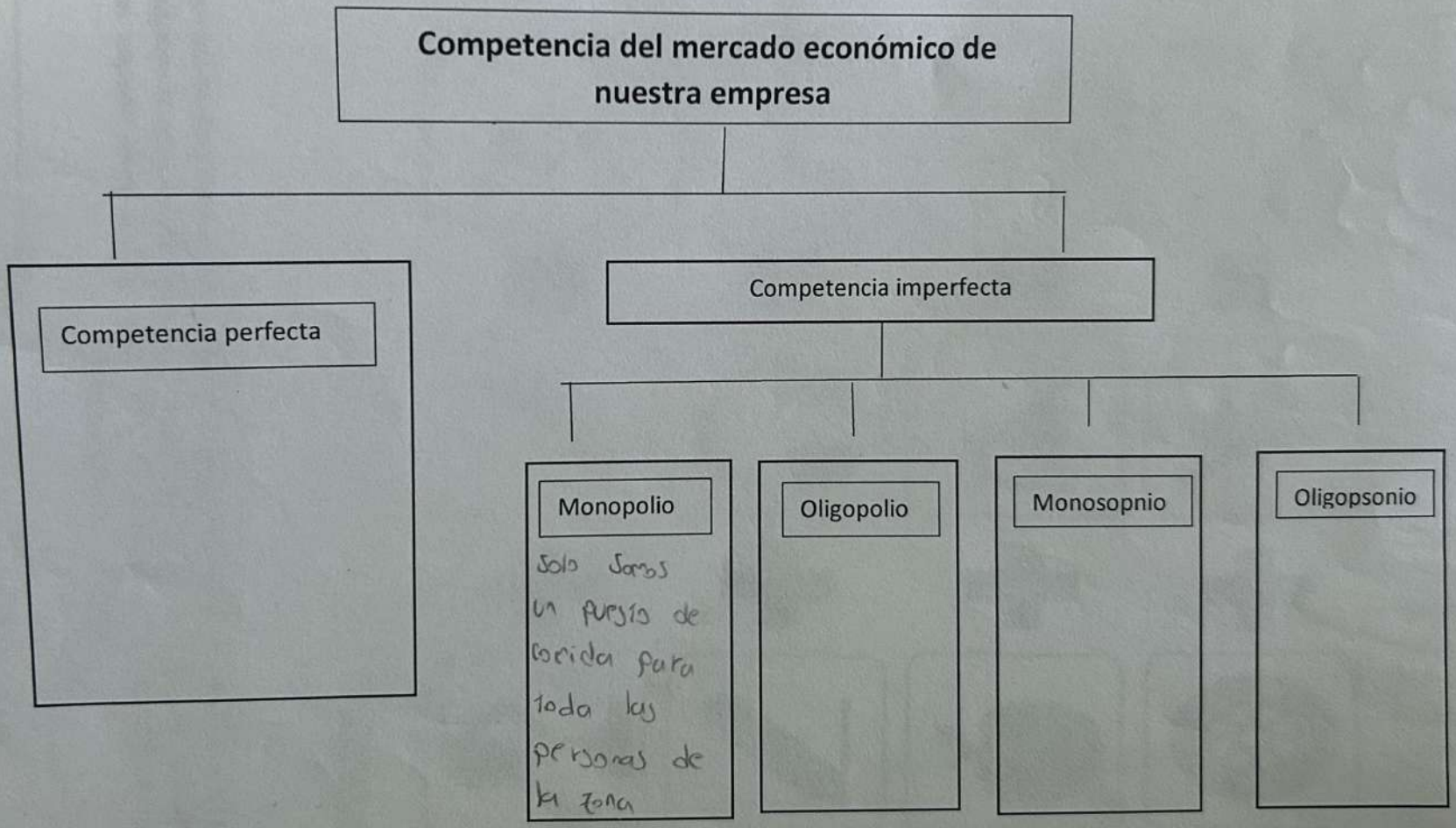
Según la actividad económica	**Empresa por industria**	**Empresa por comercio**	**Empresa por servicio**	
			X	
Procedencia de su capital	**Empresa pública**	**Empresa privada**	**Empresa mixta**	
		X		
Según su dimesión	**Microempresa 0 -10 trabajadores**	**Pequeña empresa 11-50 trabajadores**	**Mediana Empresa 51 – 200 trabajadores**	**Grande empresa 200 y más trabajadores**
	X			
Según su cobetura	**Empresa local**	**Empresa regional**	**Empresa nacional**	**Empresa multinacional**
	X			

Habilidades y fortalezas en la hoja de vida
colaboradores empresariales

Profesión	Cualidades personales	Condiciones laborales	Tareas
Cajero	Inteligente, respetuoso y concetracion	limpio y ordenado	contar dinero
Administrador	Atento y amable	ordenado	Estar pendiente de los demas y de las tareas de el mismo
Distribuidor de alimentos	fuerte, capaz, paciente cuidadoso	calmadas y tranquilas	distribuirle los alimentos a la empresa
Repartidor	Respetuoso, Amigable	Rapido, ordenado	Repartir los productos lo mas pronto posible

Steban

...iente que clase de competencia de mercado es su empresa.

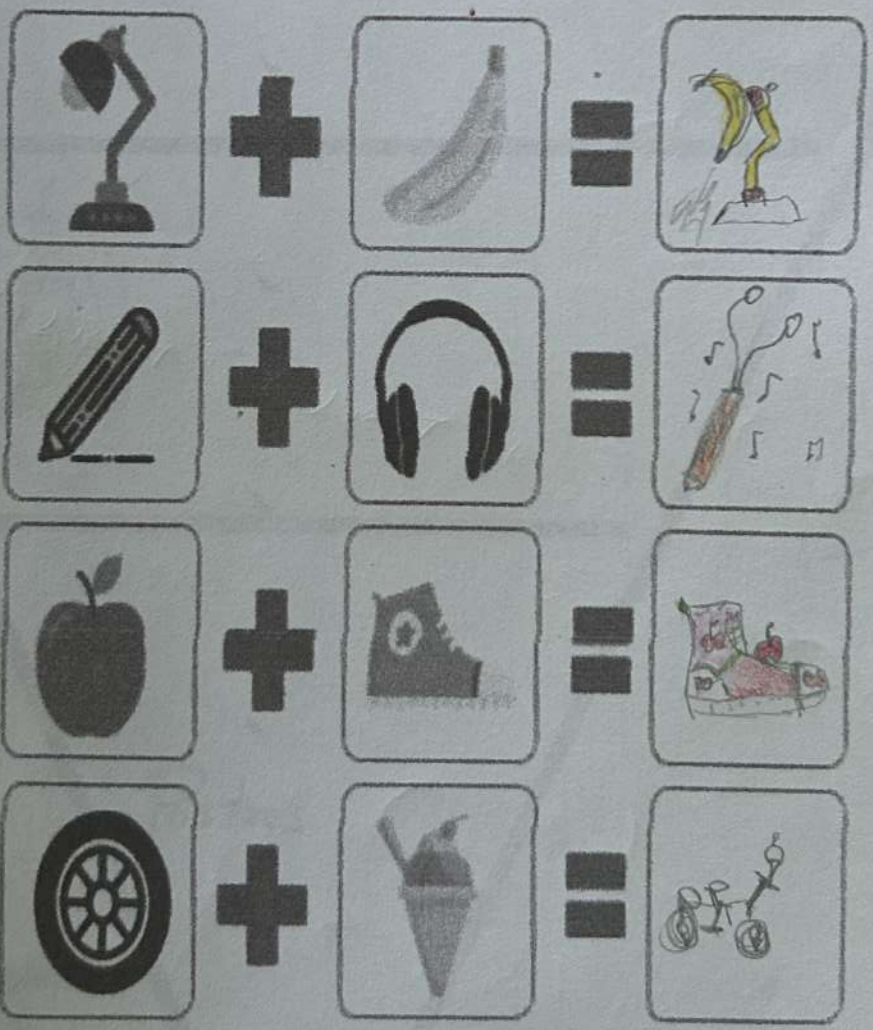


[redacted]

¿De dónde salen las ideas?

Te invito a que te pongas en estado creativo para que mires que las ideas pueden surgir inesperadamente de procesos creativos. Te presentamos dos elementos que en nada se relacionan. Deberás dar una idea de un nuevo elemento que surge al combinar los dos elementos mostrados.

¿Preparado?....



Isabella giraldo- Esteban - Ashly - Sofia

Aplica las fases de una idea de negocio en tu emprendimiento

- Fase de preparación
- Fase de incubación
- Fase de revelación.

Idea de negocio

Fresas crema

Revelación

Solución del problema

Etapa de incubación

Lluvia de ideas



- Postres

Postres

Etapa de preparación

Planteamiento del problema

Quefresa!

Isabella G. - Ashly M - Sofía R.

Impacto ambiental

Elabore una lista de algunas medidas que implementará en su empresa para contribuir al cuidado del medio ambiente.

1. el uso de plasticos desechables (envases biodegradables)
2. apoyando a proveedores locales
3. reducir el desperdicio de alimentos
4. separando las basuras
5. utilizar ingredientes organicos
6. utilizar energias renovables
7. promover el uso de transporte sostenible para la distribucion de productos
8. educar a los empleados sobre el tema
9. No tener disponible bolsas y venderlas caras
10. Promoveer el reciclaje

...ico - Steban Cifuentes - Willy Lopez - Yashig Mirayda

Habilidades y fortalezas en la hoja de vida colaboradores empresariales

Profesión	Cualidades personales	Condiciones laborales	Tareas
Administrador	Amable - liderazgo Paciente - capaz	Puesto de trabajo limpio y buena iluminacion	apoyar motivar y ayudar a todos en todo
Diseño grafico	creativo habilidad en programas de diseño, trabajo en equipo disposicion	silencioso, calmado	crear diseños atractivos comunicarse con clientes adaptarse en tendencias
Cocinero	Comunicación creativo Simpatico	Tener buenos implementos y buen espacio laboral	ser el soporte y enseñarle a los demas
Proveedor de alimentos	Amable sociable	Relajado y Horarios flexibles	estar dispuesto en todo momento y estar comunicado con el grupo
Jefe	liderazgo, empatia comunicación afectiva capacidad toma de decisiones	seguro de salud vacaciones pagadas horarios flexibles	liderar, supervisar motivar

Isabella G. Steban C. Sofia L. Ashly H.

Sistemas económicos

Describa a continuación el sistema económico que tiene tu empresa. Este conocido como el conjunto de procesos, entes e instituciones que participan en la adquisición de un producto o servicio económico.

¿Qué producir?	**Producto:** todo relacionado con fresas **Tipo de producto:** comestible, tangible **Cantidad:** Suficientes para vender en el colegio, por unidad
¿Cómo Producir?	**Recursos:** fresas, crema, lecherita, vasos, leche, decoración, cucharas, chispas **Proceso:** se mezcla los materiales de leche, se echan en el vaso y se le echa al final las fresas **Máquinaria y técnica:** trabajo en equipo y rapidez
¿Para quiénes producir?	**Público objetivo:** Estudiantes del Santarosa de Lima **Zona geográfica:** Pereira **Demografía:** Colegio **Psicografía:** Preferencia y gusto por el dulce **Beneficio del producto:** vender y dar un buen servicio

, Isabella, Steban

Producción, distribución y consumo

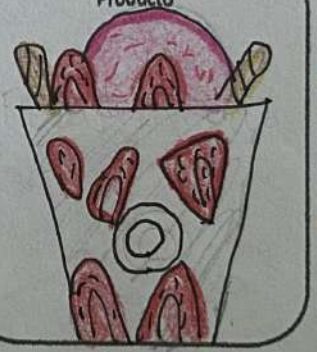
Producción

Recurso natural :
Fresas
leche

Se elabora con:
Fresas y crema

Trabajo:
mano de obra

Producto



Canal directo:
clientes

Canales indirectos:
Ubicar varias tiendas del mismo producto

Distribución

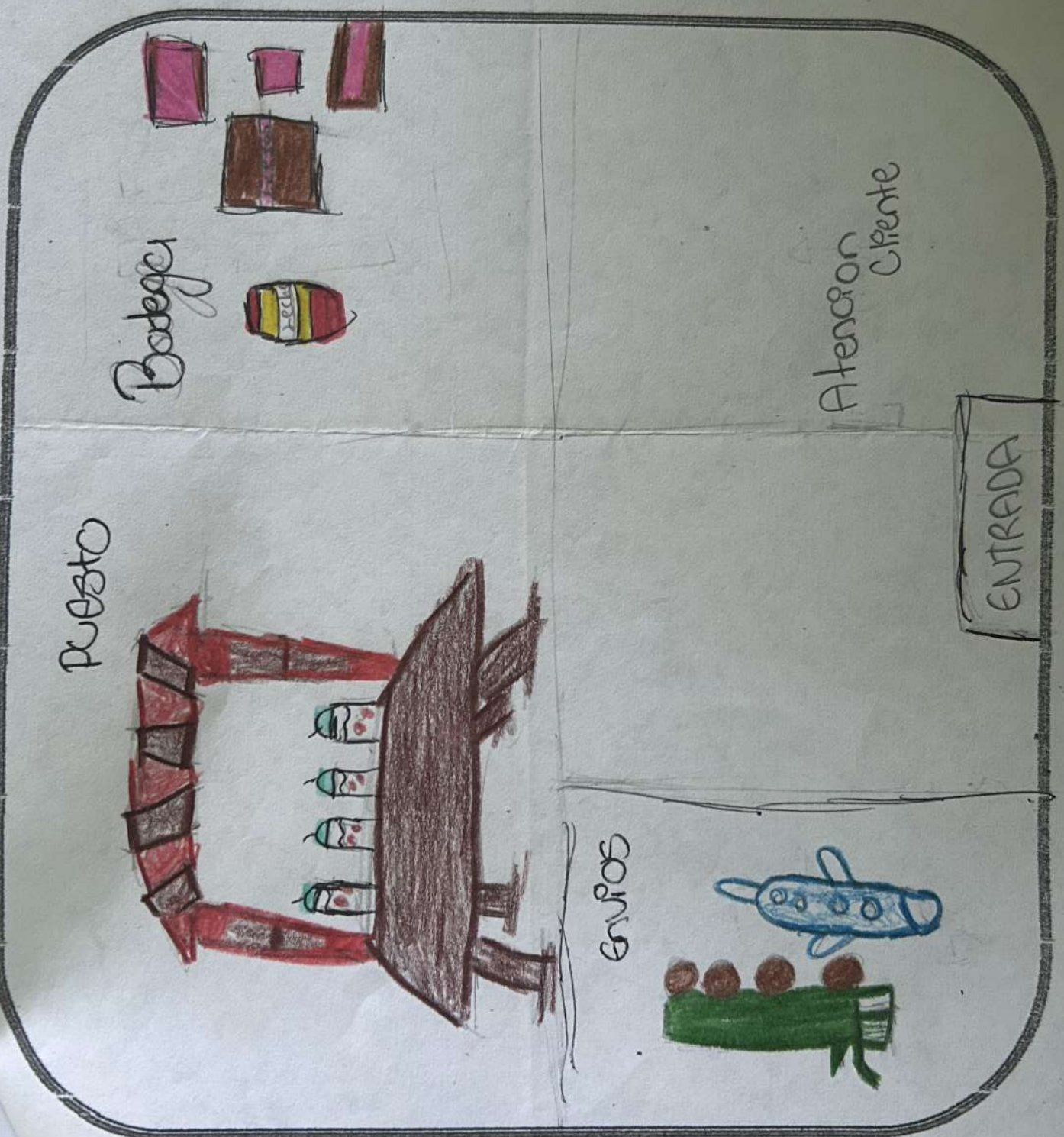
Util para:
saciar el hambre o antojos

Consumo

Isabella giraldo m - 9°B

[redacted]

Realice un plano sencillo de la organización física de la empresa. Especifique además su ubicación. Tenga en cuenta las necesidades del producto y las del cliente.



OBJETIVO: Guiar al estudiante a través de los elementos básicos de la creación de su propia empresa de tal manera que estas bases las pueda ir desarrollando a lo largo de su formación en la Media Técnica.